



FORMATION DES PERSONNELS SOCIO-CULTURELS : PRATIQUES ET ENJEUX DE L'EDUCATION AUX IMAGES

**Du 28 janvier au 30 mars 2010 soit 13 jours non consécutifs
(6 x 2 jours + 1 soirée de restitution).**

Public concerné

Les personnels pouvant participer à la formation sont :

- Les personnels en cours de formation ou titulaires d'un BAFA, d'un BAFD, d'un BPJEPS, d'un DEJPES, d'un BAPAAT ou d'un DESJEPS, qu'ils soient en poste ou non.
- Les fonctionnaires territoriaux en poste au sein des services culturels ou des services animation jeunesse des mairies, des communautés de communes et des conseils généraux.
- Les conseillers d'éducation populaire des Directions départementales et régionales du haut commissariat à la jeunesse.
- Les personnels de médiathèque et vidéothèque.
- Les chargés de mission socio culturels et agents de développement locaux.

Organisme de formation : Centre Images

Centre Images est un établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre et l'Etat. Agence régionale du Centre pour le cinéma et l'audiovisuel, Centre Images permet de mettre en œuvre sur le plan régional la politique de coopération souhaitée par la Région Centre et l'Etat en matière d'images.

L'ensemble des missions confiées à Centre Images sont organisées en cinq pôles de compétences : Création, Diffusion, Exploitation, Patrimoine et Education.

Centre Images est labellisé Pôle régional d'éducation et de formation à l'image et assure également la coordination de dispositifs tels que Passeurs d'images, Lycéens et apprentis au cinéma, Université au cinéma ainsi que de nombreux ateliers de pratiques artistiques.

Objectifs pédagogiques

1/ Acquérir les connaissances artistiques, techniques et juridiques nécessaires à la mise en œuvre de projets dans le domaine de l'éducation aux images

2/ Acquérir les principales notions en matière de cinéma et d'audiovisuel : de la production à la diffusion

3/ Acquérir les compétences méthodologiques pour la conduite d'un projet d'action culturelle autour des images.

Pré-requis

Etre sensible au champ de l'éducation aux images et désireux de développer des projets à portée pédagogique dans le domaine de l'image.

I/ Aspects techniques et juridiques liés à la production et à la diffusion d'images.

- La législation en vigueur sur l'édition et la production de films, sur les droits d'auteurs et les droits musicaux.
- Les droits à l'image à respecter avec les enfants.
- Le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée : classements et labels, commission de classification des films.
- Le financement du cinéma français.
- Les différents formats (vidéo, cinéma) et ce que la loi autorise à la diffusion.
- L'exploitation et la distribution : organisation d'une salle de cinéma, politique des exploitants et des distributeurs (réservation d'un film, le commercial et le non commercial, les minimums garantis,...). Les réseaux itinérants. La salle de cinéma à l'ère du numérique.

II/ Les politiques socioculturelles et leurs financements.

- Les dispositifs et réseaux d'éducation aux images : le scolaire et le hors temps scolaire, les ressources locales, régionales, nationales et européennes.
- Le financement des opérations : politiques culturelles locales, départementales, régionales, nationales et européennes.

III/ Pratique et diffusion : encadrement et fabrication d'un film, valorisation des films réalisés dans le cadre d'ateliers et programmation d'une séance.

- Les langages du cinéma : approche technique et historique : Pré-cinéma, cinéma d'animation, documentaire, fiction et mélange des genres.
- Jeux autour du cinéma. Initiation à la technique cinématographique : ce que raconte le découpage, ce que veut dire le plan, ce que révèle le montage.
- Approche de la technique : caméra vidéo, téléphone portable et logiciels de montage simples.
- De l'écriture au montage. Fabrication d'un film et son corollaire : comment pratiquer avec les enfants et les adolescents ?
- Méthodes pour que les publics s'approprient ce qu'ils font lors d'un atelier.
- Comment allier « loisirs » et pratiques artistiques ?
- Rapports entre intervenants artistiques et personnels socioculturels.
- Valorisation du travail réalisé lors d'ateliers.
- Le travail de programmation : atelier et préparation d'une séance (du choix des films à la présentation de la projection).

IV/ Aller au-delà de la pratique : découverte et analyse de diverses formes audiovisuelles, analyse des méthodologies de travail.

- Analyse des programmes télévisuels, approche critique des images et de la manière dont elles sont proposées : analyse d'un extrait d'une émission de télé-réalité, d'un clip, d'un journal télé, d'une publicité.
- Comment l'éducation aux images crée de la citoyenneté : approche « politique » du cinéma de divertissement, comment éviter les pièges du marketing et motiver les jeunes à « consommer » autrement. La posture du spectateur : consommateur ou acteur ?
- Pistes de travail pour parler du cinéma, de la télévision, des images en général et des images limites (violence, télé-réalité, pornographie, clichés, etc...) avec les publics.
- Analyse de films réalisés par des adolescents et par les participants à la formation.

Ces quatre grands thèmes seront imbriqués les uns aux autres au cours du déroulement de la formation.

V/ Mise en place d'un projet d'éducation aux images.

- Travail par atelier. Débat et discussion. Travail sur le contenu, la faisabilité et le financement des projets.
- Examen des projets par un comité composé du coordinateur Passeurs d'Images Centre, d'un deuxième coordinateur Passeurs d'Images, du réalisateur référent de la formation et d'un porteur de projet Passeurs d'Images.

Méthode [pédagogique](#)

Chaque étape du projet sera soumise aux réalités de terrain et aux contraintes qui le caractérisent et donnera lieu à des exercices de mise en situation.

La formation alternera temps théoriques et pratiques, afin de permettre aux participants de réinvestir au mieux ces savoirs avec leurs publics.

Les deux derniers jours seront consacrés, sous forme d'ateliers, à l'élaboration des projets d'éducation à l'image permettant la validation de la formation.

Lieu de la [formation](#)

Le 108, 108, rue de Bourgogne, 45000 Orléans. Direction : Mathieu Meunier.

<http://le108.org>

Lieu dédié aux cultures émergentes, le 108 accueille plus de 40 associations sur 5000 m2. Ce lieu ouvert sur le quartier est à la fois un espace de création, d'administration, d'actions culturelles et un centre-ressources, [le 109](#).

Il participe au développement et à la promotion de la création (qu'elle soit de projet ou artistique) dans l'agglomération orléanaise et plus largement en région Centre.

Intervenants

- Wilfried Jude, responsable de la formation, coordinateur Passeurs d'Images Région Centre, Centre Images.
- Gaël Lépingle, responsable de la formation, réalisateur, programmeur, intervenant sur des ateliers de pratique artistique et des ateliers de programmation.
- Bruno Bouchard, responsable de l'association « Le ciné de Papa », intervenant pédagogique.
- Nicolas Bellanger, réalisateur de cinéma d'animation
- Pauline Pinson, réalisatrice et scénariste.
- David Elkaïm, scénariste.
- Coralie Van Rieschtoten, monteuse.
- Romuald Beugnon, réalisateur.
- Jean-Marc Genuite, chargé de mission pour Kyrnéa International (coordination Nationale Passeurs d'Images).
- Françoise Dahmane, directrice du Cinéma les Carmes à Orléans, présidente de l'Association des Cinémas du Centre.
- Un vidéothécaire impliqué dans les projets d'éducation à l'image.
- Florence Ferrandi, coordinatrice Passeurs d'Images Nord Pas-de-Calais, association Hors Cadre.
- Katia Valade (Ville de Châteauroux), Gaëlle Monsacré (FOL 36) et/ou Hervé Minard (Ville d'Orléans), animateurs, porteurs de projets Passeurs d'Images.
- Laurent Tixier, Conseiller d'éducation populaire de la Direction Départementale Jeunesse et Sports de l'Indre.

Validation de la [formation](#)

Présentation d'un projet d'éducation aux images, individuellement ou à plusieurs (si les participants travaillent sur la même ville ou s'ils veulent faire un échange entre deux villes), et étude de sa faisabilité par la coordination régionale et un comité de professionnels.

Si le projet est retenu, il sera financé selon les modalités 2010 de l'opération Passeurs d'Images, au titre de la convention Etat-Région (dans la limite d'un projet par ville).

Coût de la [formation](#)

650 euros (repas du midi et places de cinéma compris).

Frais

Les repas du soir, nuitées et déplacements restent à la charge des stagiaires. *Des tarifs pourront être négociés pour l'hébergement.*

Nombre de [participants](#)

La formation est ouverte à 10 participants minimums et 15 maximum. Centre Images se réserve le droit de l'annuler si le nombre d'inscrits est insuffisant.

Durée

106 heures (8 jours à 8h, 2 jours à 10h, une soirée de restitution à 6h.)

Dates

Les jeudi et vendredi 28 et 29 janvier, 4 et 5, 25 et 26 février, 4 et 5, 11 et 12, 18 et 19 mars 2010, puis le 30 mars 2010 (6 heures).

Dates [d'inscription](#) et Composition du [dossier](#)

Date limite d'inscription : **Lundi 18 janvier 2010.**

Envoyer les pièces suivantes :

- fiche d'inscription dûment remplie,
- curriculum vitae.

Par courrier : Centre Images, Pôle régional d'éducation et de formation à l'image, à l'attention de Wilfried Jude, 24 rue Renan, 37110 Château-Renault.

Par mail : wilfried.jude@centreimages.fr

Renseignements

Wilfried Jude, [Coordinateur Passeurs d'Images en Région Centre](#)

Centre Images, 24, rue Renan, 37110 Château-Renault

Téléphone : 02 47 56 08 08 / fax : 02 47 56 07 77 / portable : 06 68 22 57 67

wilfried.jude@centreimages.fr



**Centre
IMAGES**


Région Centre



**Culture
communication**

Centre Images, organisme de formation en Région Centre